



bien l'ampleur du déficit de communication. Ce déficit de communication, il faut le dire, affecte aujourd'hui la promotion de l'assurance en ce sens qu'il limite nos capacités à expliquer de façon pertinente et pédagogique les nobles desseins de l'assurance pour les faire partager à tous les acteurs économiques et sociaux.

C'est la raison pour laquelle je pense qu'il faut repenser les stratégies de développement du secteur des assurances pour les rendre plus démocratiques, plus efficaces et plus performants à travers une nouvelle orientation des missions des principaux acteurs :

- D'abord, il serait souhaitable que l'Etat s'engage davantage dans la nouvelle économie du savoir et de la connaissance en considérant comme prioritaire le secteur des assurances dans "le combat pour l'émergence

d'une citoyenneté pleinement responsable, qui compte d'abord et principalement sur elle-même pour assumer son destin, face aux aléas de l'existence".

- Ensuite, que les Médiats d'Etat, Télévision, Radios et Presse écrite dans leurs missions de service public accompagnent cet élan en créant les conditions pour faire germer dans les consciences de nos acteurs économiques et sociaux une culture de l'assurance qui favorise l'émergence d'une citoyenneté pleinement responsable.

- Enfin, que les compagnies d'assurance s'engagent de manière résolue dans cette dynamique ainsi tracée pour booster la promotion de l'assurance en synergie avec les Médiats d'Etat et les Médiats privés en vue de favoriser un sursaut national vers l'assurance, avec pourquoi pas la collaboration et l'aval des chefs religieux et des leaders d'opinion comme le

font avec beaucoup de réussite les ONG dans leurs différents domaines d'activité.

C'est à travers un consensus autour de ces points essentiels, je crois, qu'on trouvera certainement la voie du salut pour promouvoir et développer l'assurance.

C'est pourquoi je souscris à l'idée d'organiser des assises nationales pour restaurer l'image de ce secteur vital de notre économie nationale afin d'éviter que les conséquences d'une guerre économique désastreuse puissent entraîner la disparition de compagnies d'assurance qui ne sont pas somme toute des entreprises ordinaires, mais surtout dans le but ultime de faire triompher les nobles idéaux de l'assurance, au grand bénéfice de tous les acteurs économiques et sociaux de notre pays.

Suite et fin