



C'est dans cette optique, que s'inscrivent nos actions qui visent principalement à :

Favoriser chez le personnel salarié des entreprises une claire conscience des phénomènes des risques et des solutions que l'assurance est aujourd'hui en mesure de leur apporter, à travers des communications et des plaidoyers, entre autres.

Appuyer l'action des entreprises publiques et parapubliques ainsi que des entreprises privées et des particuliers, à travers la participation à des forums privés ou nationaux, à des ateliers de mise à niveau et de renforcement de capacités, à des séminaires, à l'élaboration et à la mise en œuvre de programmes et stratégies d'assurance pour des projets de développement, etc....

Appuyer l'action des partenaires spécialisés de divers horizons, ONG, avocats, conseillers financiers, experts comptables, conseillers en management, etc...., dans les aspects liés aux assurances.

Nous invitons à cet effet, vos lecteurs qui désirent en savoir plus sur ASSURIX SENEGAL à visiter notre espace commercial [www.assurix-senegal.com](http://www.assurix-senegal.com).

**Malgré le succès grandissant de "l'assurance par les valeurs" auprès de vos clients Entreprises et Particuliers, certains assureurs sont encore sceptiques sur la pertinence de votre méthodologie de conseil, qu'ils considèrent comme un simple catalogue de solutions d'assurance basé sur les nobles idéaux de l'assurance. Que leur répondez-vous ?**

Le concept de "l'assurance par les valeurs" est en vérité, « un concept de business reengineering » qui m'a permis de revisiter en profondeur, toutes les conceptions et toutes les méthodologies de conseil actuellement en vigueur, et de créer notre méthodologie de conseil à partir d'une synthèse com-

plétée et enrichie par les résultats d'un travail de recherche développement pluridisciplinaire, que j'ai mené personnellement et validé par mon expérience de plus de vingt ans dans des compagnies de renom en France et au Sénégal. Au plan heuristique, C'est aussi pour moi une contribution à la mouvance des idées qui rythment aujourd'hui la marche du monde dans le but de reformuler " le concept originel de sécurité", afin de le rendre plus opérationnel et plus efficient, à l'instar des nouveaux concepts émergents comme la sécurité maritime et de la sécurité industrielle, parmi lesquels nous l'avons classé à dessein, malgré son approche globale des besoins de sécurité de l'entreprise qui fait leur différence.



Notre défi, c'est de partager avec tous les acteurs économiques et sociaux, notre vision large de la sécurité et notre conviction que l'assurance en tant que facteur de régulation et moyen par excellence de la protection contre les risques, peut aussi garantir en même temps et prioritairement, dans leurs plans et stratégies d'assurance, leurs valeurs fondamentales de dignité, de solidarité, de confiance, de responsabilité, etc..en tant que cadre de référence pour l'épanouissement individuel des personnes..

C'est là tout le sens et la portée du concept de l'assurance par les valeurs, qui est pour ASSURIX SENEGAL, une démarche originale et intégrée, une méthodologie de conseil spécifique, des outils et des hommes qui se démarquent pour marquer leur différence qui traduit une réelle

ambition de devenir le conseiller qui apporte les solutions adaptées et vers qui se tournent, naturellement les clients en priorité.

Voilà, en quelques mots, le sens qu'il faut donner à nos différentes initiatives, nos formules d'assurances ainsi que nos principaux services. C'est donc à juste titre, nos solutions innovantes comme par exemple « le concept de l'assurance par les valeurs » que nous avons mis en place sont reconnues par la profession.

**Quel est à votre avis l'intérêt pour l'entreprise, de votre concept de l'assurance par les valeurs, en tant que nouvelle méthodologie de conseil ?**

Dans notre méthodologie de conseil, chaque entreprise est unique et nécessite une approche spécifique, une solution particulière.

C'est pourquoi, notre credo, c'est d'être toujours proche de nos Clients Entreprises, afin de les aider à bien apprécier la réalité des risques encourus, ce qui est pour nous un préalable qui nous permet de leur proposer des solutions sur mesure.

Il faut préciser que les entreprises sénégalaises évoluent dans un environnement de plus en plus difficile et ce pour plusieurs raisons :

Les entreprises doivent répondre de façon satisfaisante aux exigences sociales, à travers des plans sociaux contraignants dans un contexte marqué par une concurrence de plus en plus intense ;

Elles doivent également être de plus en plus compétitives dans un contexte international en pleine mutation marquée par une évolution des pensées, des mœurs, des conceptions et de l'environnement des affaires du fait de la mondialisation.

Ce nouveau contexte exigeant et dynamique offre un double intérêt à l'assurance par les valeurs pour l'entreprise :

D'abord, en tant que solution alternative aux méthodologies classiques de conseil